



У К Р А Ї Н А

**ВИНОГРАДІВСЬКА РАЙОННА РАДА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ДВАДЦЯТЬ ДЕВ'ЯТА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

**Про Програму розвитку малого і  
середнього підприємництва у  
Виноградівському районі на  
2019 – 2020 роки**

Відповідно до статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні, Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» та на підставі клопотання Виноградівської райдержадміністрації від 15.01.2019 року № 03-09/170, районна рада

**В И Р І Ш И Л А :**

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва у Виноградівському районі на 2019 – 2020 роки (додається).
- 2.Фінансовому управлінню районної державної адміністрації (Варга В.П.) забезпечити фінансування зазначеної Програми у межах видатків, передбачених районним бюджетом на відповідні роки.
- 3.Районній державній адміністрації щорічно до 25 січня інформувати районну раду про хід виконання заходів даної Програми.
- 4.Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань промисловості, будівництва, транспорту, сільського господарства, земельних ресурсів та екології (Тесличко В.Ю.).

**Голова районної ради**

**В. В. Любка**

*м.Виноградів, 21березня 2019 року  
№ 690*

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**рішенням районної ради**  
**від 21.03.2019 №690**

**ПРОГРАМА**  
**розвитку малого і середнього підприємництва у Виноградівському районі**  
**на 2019 – 2020 роки**

**1. Загальні положення**

Програму розвитку малого і середнього підприємництва у Виноградівському районі на 2019 – 2020 роки (далі – Програма) розроблено відповідно до статті 17 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Закону України від 22.03.2012 № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», з метою створення сприятливих умов для розвитку та підтримки підприємництва в районі.

Програму розроблено відділом економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації відповідно до стратегічних пріоритетів розвитку району, з урахуванням положень законів України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців», Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року.

**2. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва в районі**

Мале і середнє підприємництво сприяє створенню нових робочих місць, зростанню валового внутрішнього продукту, стимулюванню розвитку конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки району.

У сучасній ринковій економіці малому підприємництву притаманні свої особливості, переваги й недоліки. Показниками вагомої ролі малого бізнесу як інтегруючого структурного елемента системи сучасної ринкової економіки є передусім дані про його кількісні параметри.

Станом на 01.11.2018 року у районі зареєстровано 6367 суб'єктів підприємницької діяльності, в тому числі 4978 фізичних осіб, 1389 юридичних осіб. За 11 місяців 2018 року припинили свою діяльність 1023 фізичних та 68 юридичних осіб. Зареєстровано з початку року 991 особу, в тому числі 932 фізичних та 59 юридичних осіб.

На початок 2018 року в районі нараховувалося 462 малі підприємства. В розрахунку на 10 тисяч населення – 39 малих підприємств. Обсяг реалізованої продукції малими підприємствами району за 2018 рік склав 311,7 млн. грн. Середня кількість зайнятих працівників на підприємствах малого бізнесу складає 1461 осіб.

У цілому мале і середнє підприємництво в районі є неоднорідним, що потребує різних підходів до формування політики та відповідно інструментів її

реалізації. Причини прийняття рішення про започаткування провадження підприємницької діяльності є різними. Перш за все, це можливість отримання додаткового доходу, можливість самореалізації, можливість бути незалежним від роботодавця, альтернатива безробіттю. Таким чином, за способом започаткування мале і середнє підприємництво демонструє різноманітність – від створення можливостей для забезпечення достойного рівня життя до реалізації власних ідей.

Одним із важливих завдань пошуку стратегії і тактики активізації зусиль щодо підтримки бізнесу на районному рівні було впровадження «Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Виноградівському районі на 2017 – 2018 роки». На 2017 – 2018 роки для реалізації заходів Програми розвитку малого підприємництва із районного бюджету передбачено 200,0 тис. грн., проте, кошти районною радою не виділено. Відповідно до Програми передбачено фінансування відшкодування відсоткових ставок по бізнес-планах суб'єктам підприємницької діяльності для реалізації інвестиційних проектів, однак, із-за відсутності фінансування не було можливості залучати підприємців до отримання кредитів за даною Програмою.

Заходи з реалізації Програми також спрямовані на проведення підготовки, перепідготовки кадрів з числа безробітних, у тому числі жінок, молоді, військових запасу, тощо, які мають намір організувати підприємницьку діяльність та фінансову підтримку незайнятого населення у започаткуванні власної справи.

Протягом січня - вересня 2018 року створено 846 нових робочих місць (юридичними особами – 31, фізичними особами – 77 (по трудових угодах), зареєстровано фізичних осіб – 738), що становить 88,5% до відповідного періоду минулого року.

Найбільше нових робочих місць створено у сфері сільського господарства – 427 (юридичними особами – 3, фізичними особами – 424), оптової та роздрібної торгівлі – 224 (юридичними особами – 1, фізичними особами – 223), промисловості – 44 (фізичними особами), громадського харчування – 38 (фізичними особами), професійної, наукової та технічної діяльності – 18 (юридичними особами – 5, фізичними особами – 13), будівництва – 13 (юридичними особами – 4, фізичними особами – 9), транспорту – 12 (фізичними особами), державного управління – 14 (юридичними особами), адміністративного та допоміжного обслуговування – 11 (фізичними особами), охорони здоров'я та надання соціальної допомоги – 10 (фізичними особами), надання інших видів послуг – 15 (фізичними особами).

За даними Виноградівської філії Закарпатського обласного центру зайнятості станом на 01.12.2018 року 8 особам виплачено одноразову допомогу по безробіттю для започаткування власної справи.

Важливою умовою успішного розвитку малого підприємництва є професійна підготовка кадрів для сфери підприємництва. Протягом січня - листопада 2018 року 258 осіб проходило професійне навчання для сфери підприємництва.

При районній державній адміністрації працює центр надання

адміністративних послуг, як самостійний структурний підрозділ, в якому надаються 47 адміністративних послуг через адміністраторів, державних реєстраторів та державних кадастрових реєстраторів.

3 вересня 2018 року адміністратори ЦНАПу перейшли на електронний прийом документів у придбаній облдержадміністрацією програмі.

Станом на 01 січня 2019 року адміністраторами ЦНАПу за принципом „єдиного вікна” надано 10 603 послуги, а саме:

- 1) сектором містобудування та архітектури райдержадміністрації – 1470;
- 2) управлінням Держпродспоживслужби у Виноградівському районі – 7;
- 3) департаментом екології та природних ресурсів Закарпатської облдержадміністрації – 26;
- 4) ДП «Виноградівський лісгосп» – 47;
- 5) Виноградівським районним відділом Головного управління Державної міграційної служби України в Закарпатській області – 193;
- 6) службою в справах дітей райдержадміністрації – 171;
- 7) відділом у Виноградівському районі Головного управління Держгеокадастру у Закарпатській області – 8679;
- 8) інші послуги – 10.

Протягом 2018 року ЦНАПом надано 1434 платних послуг на загальну суму – 152,6 тис. грн.

Згідно Угоди про співпрацю у сфері надання адміністративних послуг між Головним територіальним управлінням юстиції у Закарпатській області та Виноградівською райдержадміністрацією від 02.08.2017 розпочато прийняття та видачу документів для державної реєстрації громадських формувань через ЦНАП. Всього оформлено 15 справ на реєстрацію.

Для виконання заходів Програми підвищення якості роботи центру надання адміністративних послуг Виноградівської районної державної адміністрації на 2016 – 2020 роки виділено і освоєно кошти для придбання обладнання робочого місця з виготовлення документів посвідчення особи громадян; придбано принтер БФП; для забезпечення робочого місця з виготовлення документів посвідчення особи громадян заключено договір і оплачено виготовлення меблів.

З метою забезпечення процесу дерегуляції підприємницької діяльності та належного виконання вимог статей законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами та посадовими особами місцевого самоврядування» в районі закладено основи регіональної політики щодо створення умов для обмеження втручання у господарську діяльність суб'єктів підприємництва. Райдержадміністрацією регуляторні акти не приймалися.

В районі належним чином проведено роботу щодо впровадження Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» у частині матеріально-технічного та кадрового забезпечення робочого місця державного реєстратора. Процедури державної реєстрації

суб'єктів господарювання припинили бути бар'єром при започаткуванні власної справи.

### **3. Головна мета Програми**

Метою Програми є сприяння розвитку підприємництва в районі, створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання малого і середнього підприємництва шляхом консолідації зусиль та спрямування дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів малого підприємництва, громадських об'єднань підприємців, усіх заінтересованих сторін на розв'язання актуальних проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва, що забезпечить соціально-економічний розвиток району та підвищить рівень життя населення.

Реалізація цієї мети досягається шляхом послідовного здійснення активної регіональної політики щодо цього сектору економіки, поєднання інтересів підприємництва та адміністративно-територіальних одиниць з використанням особливостей і вигод їх географічного розташування, природно-ресурсного та рекреаційного потенціалу, створення ефективного механізму зворотнього зв'язку місцевих органів виконавчої влади з підприємцями та їх громадськими формуваннями, визначення пріоритетних напрямів розвитку.

### **4. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма**

Процес інтеграції України в європейське співтовариство потребує нових підходів до використання економічного, людського та природно-ресурсного потенціалу району, що забезпечить досягнення якісно нового рівня ефективності і конкурентоспроможності економіки та життя населення.

Розвиток малого та середнього підприємництва є складовою соціально-економічного розвитку району і розглядається як стратегія зростання з набуттям якісних змін в економіці: формування середнього класу, вирішення проблем зайнятості, створення додаткових джерел доходів для населення, виробництво товарів та послуг за доступними цінами, залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, удосконалення технологій, наповнення бюджету. Малий бізнес здійснює свій вклад у справу формування кредитного середовища, оперативно реагує на зміни кон'юнктури ринку, прискорює реалізацію нових технічних і комерційних ідей та сприяє демократизації ринкових відносин.

Програма спрямована на максимальне розкриття потенціалу розвитку малого і середнього підприємництва у Виноградівському районі, на розв'язання проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва, зокрема: обмеженість доступу до фінансових ресурсів; підвищення ефективності діяльності центрів надання адміністративних послуг; низький рівень поінформованості суб'єктів малого і середнього підприємництва про порядок та умови провадження господарської діяльності; недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Поряд з досягнутим є ряд проблем:

- нестабільність законодавства у сфері розвитку малого і середнього підприємництва, що не дає можливості суб'єктам підприємництва планувати свою діяльність на тривалий період;
- ускладнення у кредитуванні з боку банківських структур і недостатність коштів районного бюджету, що унеможливорює створення фондів інвестиційної підтримки малого бізнесу;
- недостатня активність громадськості щодо застосування на практиці права участі у регуляторній діяльності органів виконавчої влади;
- складність процедури сертифікації і стандартизації товарів та послуг, неналежний рівень інформаційного, консультативного та методичного забезпечення підприємницької діяльності, у тому числі з питань сертифікації продукції та послуг, впровадження систем управління якістю;
- рівень середньомісячної заробітної плати залишається суттєво нижчим від середнього рівня у економіці району;
- низький рівень професійної підготовки підприємців, недосконалість освітньої системи у сфері бізнесу;
- недостатнє залучення інвестицій та впровадження прогресивних технологій;
- зростання цін на енергоносії, що не дає змогу формувати довгострокову цінову політику та значно зменшує фінансові можливості суб'єктів господарювання, надзвичайно великі тарифи за підключення об'єктів до систем енерго-, газо-, водопостачання;
- зростання диспропорцій в соціально-економічному розвитку та слабка економічна активність в окремих сільських населених пунктах;
- концентрація економічного потенціалу в центрі району призвела до того, що більша частина малих підприємств зосереджена на території міста.

## **5. Основні принципи, за якими сформовано Програму**

5.1. Основними принципами, за якими сформовано Програму, є об'єктивність, доцільність, гласність, рівність, ефективність, дотримання загальнодержавних інтересів. Програма відображає систему цілей, завдань, цільових показників і являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення нормативно-правових, фінансових, соціально-економічних, ресурсних, інформаційних та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва в районі.

## **6. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми**

Ефективність і результативність реалізації Програми та виконання плану заходів з її реалізації залежить від ефективною координації зусиль відповідних ключових сторін. На сьогодні інституційне середовище малого і середнього підприємництва в Україні складається з місцевих органів виконавчої влади, що забезпечують виконання державних і регіональних програм соціально-економічного розвитку, в тому числі програм розвитку малого і середнього

підприємництва, що фінансуються за рахунок коштів відповідних бюджетів або інших не заборонених законодавством джерел.

Реалізація Програми здійснюватиметься за такими стратегічними напрямками, які базуються на результатах проведеного аналізу розвитку сфери підприємництва в районі з урахуванням розвитку підприємництва в Україні та міжнародної практики:

Напрямок 1. Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва.

Напрямок 2. Розширення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування.

Напрямок 3. Популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок.

Важливе місце займає законодавство, інформація, стратегічні та програмні документи, інституційне середовище, співпраця між заінтересованими сторонами, державно-приватний діалог, а також охоплює питання сприятливого бізнес-клімату, можливості оцінки впливу зміни законодавства на провадження підприємницької діяльності, спрощений порядок реєстрації та закриття підприємств, отримання ліцензій та дозволів, розширення доступу малого і середнього підприємництва до публічних закупівель.

Напрямок 1 передбачає:

Підвищення рівня інформаційного забезпечення, в тому числі вдосконалення системи державної статистики.

На даний час збирається та оприлюднюється недостатня кількість інформації про стан та розвиток малого і середнього підприємництва. Статистичні показники та їх якісний аналіз є необхідною умовою для формування ефективної державної політики у сфері розвитку підприємництва.

Єдиним офіційним джерелом з вільним доступом до актуальних статистичних даних щодо розвитку малого і середнього підприємництва є Держстат. Більшість статистичних даних стосується юридичних осіб, значно менше інформації є про фізичних осіб-підприємців. Органи державної статистики повинні акумулювати та оприлюднювати більше інформації про фізичних осіб-підприємців, а також додаткові показники щодо демографії підприємств, дані щодо експортної діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва, тощо.

Статистичними показниками щодо сектору малого і середнього підприємництва також володіє державна фіскальна служба, отримати які можна за офіційним запитом (дані щодо кількості підприємств - платників податків (юридичних осіб і фізичних осіб-підприємців), щодо надходжень податків від підприємств, що використовують спрощену систему оподаткування, тощо). Такі показники повинні оприлюднюватися згруповано за законодавчими критеріями щодо підприємництва.

Вдосконалення регуляторної діяльності.

Під час підготовки проектів регуляторних актів органи державної влади проводять аналіз регуляторного впливу (аналіз витрат і вигод) на суб'єктів

господарювання відповідно до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (постанова Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308), що є одним із головних інструментів державної регуляторної політики.

Методика проведення аналізу регуляторного впливу потребує вдосконалення та ефективного застосування, зокрема шляхом підвищення рівня спроможності державних службовців щодо практичного використання таких інструментів, проведення консультацій, у тому числі із суб'єктами малого і середнього підприємництва на регіональному рівні.

Надання послуг суб'єктам малого і середнього підприємництва через центри надання адміністративних послуг та Єдиний державний портал адміністративних послуг.

Основна увага в розвитку системи надання адміністративних послуг, зокрема для підприємців, приділялася утворенню центрів надання адміністративних послуг (далі - центри), забезпеченню нормативно-правового регулювання їх діяльності та спрямуванню зусиль центральних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування на забезпечення надання адміністративних послуг через центри

Розширення доступу малого і середнього підприємництва до публічних закупівель.

Закон України від 25.12.2015 № 922-VIII «Про публічні закупівлі» (зі змінами) відповідає директивам Європейського Союзу. Починаючи з квітня 2016 року всі центральні органи виконавчої влади та державні підприємства проводять електронні закупівлі через систему «Прозоро», інші замовники, у тому числі органи місцевого самоврядування, - з серпня 2016 року. Використання системи «Прозоро» є обов'язковим для закупівель товарів та послуг, вартість яких перевищує 200 тис. гривень, і робіт вартістю більше 1,5 млн. гривень. Ця система використовується також для менших обсягів закупівель.

Контракти можуть розділятися на більш дрібні лоти, що дуже зручно для малого і середнього підприємництва, і сприяє залученню більшої кількості підприємств. Мале і середнє підприємництво потребує кращої інформованості щодо можливості участі у публічних закупівлях, а також відповідної підготовки для підвищення його потенціалу у використанні можливостей публічних закупівель.

Удосконалення трудового законодавства.

Зазначені положення враховують більшість розробників нормативно-правових актів шляхом оприлюднення зазначених проектів на офіційних веб-сайтах.

Така форма консультацій повинна застосовуватися обов'язково та удосконалюватися. Доцільно застосовувати інші форми налагодження діалогу та проведення обговорення (засідання за круглим столом, семінари, громадські слухання з різних питань), які можуть вплинути на процес прийняття рішень. Необхідним є подальше покращення державно-приватного діалогу стосовно



сектору малого і середнього підприємництва шляхом постійного двостороннього діалогу і співпраці.

Напрямок 2. Розширення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування.

У більшості країн світу основним бар'єром для розвитку підприємництва є обмежений доступ до фінансування. Однак, кредитування малого і середнього підприємництва в Україні на сьогодні є недостатнім, більшість підприємств задовольняють потреби у фінансуванні капітальних інвестицій за рахунок власних коштів. Таким чином, існує нагальна потреба в активізації фінансування малого і середнього підприємництва комерційними банками, розширенні переліку кредитних послуг (гарантійні схеми, лізинг, факторинг, експорт, страхування, тощо) і задоволенні потреб малого і середнього підприємництва.

Водночас слід звернути належну увагу на питання заохочення банківських установ до розроблення цільових довгострокових програм кредитування з низьким рівнем відсоткової ставки за кредитами малого і середнього підприємництва для задоволення соціальних потреб (освіта, індивідуальне будівництво, започаткування підприємницької діяльності, споживчі позики, тощо) та здійснення заходів, спрямованих на екологізацію діяльності малого і середнього підприємництва (виробництво еко- та біопродуктів, впровадження „зелених технологій”).

Для суб'єктів малого і середнього підприємництва, яким для роботи необхідне нове обладнання (зокрема промислове і сільськогосподарське), але які не використовують можливості кредитування, лізинг є ефективним способом фінансування їх потреб, зокрема шляхом ведення податкового обліку, що використовується рідко.

Використання різноманітних інструментів для мобілізації фінансових ресурсів, в тому числі і через погашення відсоткових ставок за банківськими кредитами із обласного та районного бюджетів, дасть нові можливості для розвитку малого і середнього підприємництва в районі.

Напрямок 3. Популяризація підприємницької культури та розвиток навчання підприємницьким навичкам.

Необхідною умовою підвищення рівня інноваційності та конкурентоспроможності підприємництва є розвиток людського капіталу. Такий підхід повинен реалізовуватися в усій системі освіти. Крім того, існує невідповідність між результатами роботи системи освіти і потребами суб'єктів малого і середнього підприємництва. Суб'єкти малого і середнього підприємництва визнають важливість підвищення професійного рівня своїх працівників, однак не завжди готові фінансувати їх навчання через ризик втратити кваліфікованого працівника. Важливого значення набуває популяризація підприємництва шляхом здійснення заходів з урахуванням різних категорій населення.

Забезпеченню розвитку та популяризації культури підприємництва сприяє проведення у загальноосвітніх навчальних закладах вікторин, конкурсів,

турнірів, проектів, тощо на державному, регіональному та місцевому рівні для виявлення творчого потенціалу та навичок підприємливості у молоді.

Залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до співпраці з професійно-технічними і вищими навчальними закладами, а також проведення профорієнтаційних заходів разом із допоміжними службами сприятиме задоволенню потреб у навчанні та розв'язанню проблем у сфері зайнятості.

Фінансування виконання заходів, передбачених Програмою, здійснюватиметься за рахунок коштів районного бюджету.

Обсяги фінансування окремих заходів, передбачених Програмою, уточнюються під час підготовки проекту, або внесення змін до районного бюджету на відповідний рік з урахуванням конкретизації завдань за результатами виконання заходів у попередні роки.

## **7. Строки та етапи виконання програми**

Програма реалізується протягом 2019 – 2020 років.

## **8. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники**

Завдання і заходи з виконання Програми, спрямовані на розв'язання проблеми та досягнення мети Програми, наведені в додатку

У результаті виконання заходів Програми очікується досягнення таких показників на кінець дії Програми:

- зростання кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва - на 2,6%;

- зростання питомої ваги малих підприємств в обсягах реалізації продукції – на 0,2%;

- створення близько 1000 нових робочих місць щороку, в тому числі підвищення рівня зайнятості шляхом активного залучення жінок, молоді, осіб з обмеженими фізичними можливостями, осіб, звільнених з військової служби у запас, безробітних, жителів сільської місцевості та малих міст, пенсіонерів до малого і середнього підприємництва;

а також:

- виявлення проблемних питань, що виникають під час надання адміністративних послуг, та підвищення якості надання адміністративних послуг;

- підвищення якості підготовки регуляторних актів шляхом урахування пропозицій підприємців під час розроблення регуляторних актів та залучення громадськості до обговорення проектів, що мають вплив на господарську діяльність;

- створення сприятливих умов для розв'язання економічних і соціальних проблем, поліпшення бізнес-клімату та створення позитивного іміджу для

залучення інвестицій, активізація застосування фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів;

- активізація формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва.

## **9. Напрями діяльності та заходи Програми**

Оптимальним варіантом розв'язання проблеми розвитку малого і середнього підприємництва є розроблення, затвердження та виконання Програми, що спрямована на реалізацію положень Закону України від 22.03.2012 № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». Реалізація зазначеного варіанта дасть змогу спрямувати ресурси на розв'язання проблеми та підвищити рівень відповідальності державних органів влади за стан розвитку малого і середнього підприємництва.

Проблему передбачається розв'язати шляхом:

- дерегуляції господарської діяльності;
- реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності;
- розширення можливостей доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до отримання кредитних ресурсів;
- надання підтримки інноваційно-орієнтованим суб'єктам малого і середнього підприємництва;
- сприяння розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- удосконалення системи професійної освіти, підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- співпраці між державою, приватним сектором та громадськими об'єднаннями у сфері навчання підприємству;
- удосконалення системи інформаційної підтримки.

## **10. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координацію та контроль за ходом реалізації заходів Програми здійснюватиме відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації.

Ефективність реалізації Програми визначатиметься шляхом аналізу офіційних статистичних даних, а також анкетування, використання даних громадських об'єднань підприємців.

Виконання Програми передбачає поглиблення процесу реструктуризації економіки на користь недержавного сектору, формування середнього класу суспільства, сприятливого інституційного середовища для розвитку підприємництва, утвердження конкурентоспроможного механізму економічного зростання.

Програма спрямована на забезпечення поступового розвитку малого і середнього підприємництва, враховуючи тимчасово обмежені можливості фінансової підтримки та значні виклики, що постали перед країною.

Реалізувати Програму можливо шляхом:

- скоординованої взаємодії органів державної влади, органів місцевого самоврядування суб'єктів малого і середнього підприємництва, їх об'єднань;
- системного підходу до формування та реалізації державної політики у сфері розвитку підприємництва;
- визначення очікуваних результатів її реалізації;
- виконання плану заходів з реалізації Програми.

Основні напрями та окремі заходи Програми можуть коригуватися із урахуванням соціально-економічної ситуації в районі.

Механізм реалізації заходів Програми вимагає:

- постійного аналізу виконання Програми;
- відповідальності виконавців, які беруть участь у реалізації заходів Програми;
- підготовки і внесення пропозицій щодо коригування Програми.

Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації проводить щокварталу аналіз виконання заходів Програми і подає звіт у департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, щорічно – в районну раду.

## ПАСПОРТ

Програми розвитку малого і середнього підприємництва  
у Виноградівському районі на 2019 – 2020 роки

Найменування Програми	Програма розвитку малого і середнього підприємництва у Виноградівському районі на 2019 – 2020 роки
Підстава для розроблення Програми	Закон України від 22 березня 2012 року № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»
Розробник Програми	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації спільно з структурними підрозділами райдержадміністрації, Виноградівська філія Закарпатського обласного центру зайнятості (за згодою)
Відповідальний виконавець Програми	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, структурні підрозділи райдержадміністрації, сільські, селищні та міська ради (за згодою)
Строки реалізації Програми	2019 – 2020 роки
Фінансове забезпечення Програми	Передбачення щороку асигнувань в районному бюджеті для реалізації заходів Програми:  на 2019 рік – 150,0 тис. грн., на 2020 рік - 200,0 тис.грн.

**Додаток  
до Програми**

**ЗАХОДИ**

щодо реалізації Програми підтримки малого і середнього підприємництва у Виноградівському районі на 2019 – 2020 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6		7
<b>I. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності</b>							
1.1	Реалізація державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, забезпечення прозорості процесу упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності	1.1.1.Планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі спільно з структурними підрозділами райдержадміністрації, розробниками проектів регуляторних актів	Фінансування не потребує	–	Прозорість, врахування громадської думки, обов'язковий розгляд ініціатив, зауважень та пропозицій, наданих у встановленому законом порядку фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями, інформування громадськості про здійснення регуляторної діяльності
		1.1.2.Здійснення відстеження результативності регуляторних актів, контролю за їх відповідністю принципам державної регуляторної політики. Підготовка пропозицій щодо змін і доповнень до чинних нормативно-правових актів	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі спільно з структурними підрозділами райдержадміністрації, розробниками проектів регуляторних актів	Фінансування не потребує	–	
		1.1.3.Проведення семінарів-практикумів, тематичних зустрічей за	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі; юридичний відділ	Кошти районного бюджету	2019 рік - 5,0	Підвищення рівня знань суб'єктів підприємництва

1	2	3	4	5	6		7
		участі фахівців місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва щодо реалізації норм законодавства з питань державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності		апарату райдержадміністрації		2020 рік - 5,0	
		1.1.4.Інформаційно-методичне забезпечення із впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності (виготовлення роздаткових матеріалів, брошур, пам'яток тощо)	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації; юридичний відділ апарату райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	2019 рік - 5,0 2020 рік - 5,0	
		1.1.5.Постійне оновлення електронних реєстрів регуляторних актів та забезпечення доступу до них суб'єктів підприємства, громадськості	Постійно	Відділи райдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; у справах преси, інформаційних технологій та зв'язку апарату	Фінансування не потребує	–	Підвищення відкритості і прозорості дій влади
1.2.	Удосконалення законодавства, інших нормативно-правових	1.2.1.Проведення засідань за круглим столом, нарад, семінарів, конференцій,	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	2019 рік - 5,0	Створення сприятливих умов для активізації

1	2	3	4	5	6	7	7
	актів щодо сприяння розвитку підприємства, надання адміністративних послуг тощо	форумів за участі фахівців органів виконавчої влади з підприємцями, керівниками підприємств, громадських об'єднань підприємців, адміністраторів центрів надання адміністративних послуг (оренда обладнання, інформаційні матеріали тощо)				2020 рік - 5,0	підприємництва
		1.2.2. Забезпечення брошурами, експрес доповідями, щодо соціально-економічного розвитку району тощо	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	2019 рік - 5,0 2020 рік - 5,0	
1.3.	Забезпечення дотримання вимог Закону України «Про адміністративні послуги» та виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 травня 2014 року № 523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг»	1.3.1. Впровадження системи електронного документообігу в центрах надання адміністративних послуг	2019-2020 роки	Центр надання адміністративних послуг райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	Фінансування - за окремою програмою	Автоматизація діяльності центрів надання адміністративних послуг, поліпшення якості надання адміністративних послуг, включаючи підвищення рівня комфортності обслуговування суб'єктів звернення, їх повного та вичерпного інформування та консультування, запровадження новітніх



1	2	3	4	5	6		7
.		1.3.2. Придбання комп'ютерів в комплекті (у тому числі ліцензійного програмного забезпечення) та оргтехніки	2019-2020 роки	Центр надання адміністративних послуг райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	Фінансування - за окремою програмою	інформаційних технологій, сучасних методів та засобів збирання, обробки, зберігання даних.
		1.3.3. Придбання інформаційних терміналів для центрів надання адміністративних послуг	2019 рік	Центр надання адміністративних послуг райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	Фінансування - за окремою програмою	
		1.3.4. Придбання комп'ютерів та оргтехніки для створення регіональної Мережі центрів надання адміністративних послуг	2019 рік	Центр надання адміністративних послуг райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	Фінансування - за окремою програмою	
	Всього по розділу:						2019 рік – 20,0 тис. грн 2020 рік – 20,0 тис. грн.
<b>II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка</b>							
2.1.	Створення сприятливого підприємницького середовища за допомогою фінансових інструментів. Фінансова підтримка суб'єктам підприємництва за рахунок бюджетних коштів	2.1.1. Фінансова підтримка діяльності малих та середніх підприємств через надання поворотної фінансової допомоги на пільгових умовах або через часткове відшкодування з обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, сільські, селищні та міська ради (за згодою)	Кошти районного бюджету	2019 рік- 65,0 2020 рік- 110,0	Створення сприятливих умов для активізації розвитку малого та середнього підприємництва, здешевлення кредитних ресурсів для реалізації інвестиційних та інноваційних проектів шляхом запровадження ефективного механізму фінансової підтримки суб'єктів
		2.1.2. Проведення моніторингу впровадження інвестиційно-інноваційних проектів, аналізу	Щоквартально	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Фінансування не потребує	–	

1	2	3	4	5	6		7
		ефективності використання отриманих бюджетних коштів					підприємницької діяльності за рахунок коштів районного бюджету
2.2.	Запровадження співпраці з банківськими установами району	2.2.1.Поширення інформації щодо кредитних програм для малого та середнього бізнесу через публікації в засобах масової інформації, організацію семінарів, навчань, круглих столів та обговорень тощо	2017- 2018 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації спільно з банківськими установами району (за згодою)	Кошти районного бюджету	2019 рік - 5,0 2020 рік - 5,0	Спрощення доступу суб'єктів підприємництва до кредитних ресурсів
2.3.	Забезпечення суб'єктів малого та середнього підприємства вільними земельними ділянками та приміщеннями, обладнанням, що не використовуються	2.3.1.Постійне оновлення бази даних про наявність вільних земельних ділянок, виробничих площ, що не використовуються, об'єктів незавершеного будівництва, незадіяного обладнання та забезпечення доступу суб'єктів малого і середнього підприємства до вказаної інформації	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, управління Держгеокадастру у Виноградівському районі, сільські, селищні та міська ради (за згодою)	Фінансування не потребує	–	Надання цільової допомоги суб'єктам підприємства місцевими органами влади щодо активізації розвитку підприємства на території району
2.4.	Сприяння безробітним в організації підприємницької діяльності	2.4.1.Залучення безробітних до відкриття власної справи шляхом виплати одноразової допомоги по безробіттю	2017- 2018 роки	Виноградівська філія Закарпатського обласного центру зайнятості (за згодою), сільські, селищні та міська ради (за згодою)	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття		Створення робочих місць за рахунок залучення безробітних до підприємницької діяльності
Всього по розділу:						2019 рік - 70,0 тис. грн. 2020 рік – 115,0 тис.грн.	

1	2	3	4	5	6		7
III. Ресурсне, інформаційне, кадрове забезпечення							
3.1.	Ресурсне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності	3.1.1.Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у тендерах для по-стачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам району	2017- 2018 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі, окремі, структурні підрозділи райдержадміністрації – розпорядники коштів місцевих бюджетів району	Фінансуванн я не потребує	–	Забезпечення рівних умов доступу суб'єктів підприємництва до фінансових і матеріальних ресурсів
3.2.	Популяризація системи онлайн – закупівель ProZorro серед суб'єктів господарської діяльності та бюджетних установ	3.2.1.Організаційне та методичне сприяння замовникам та учасникам процедур згідно Закону України "Про публічні закупівлі" через проведення семінарів, круглих столів, друку методичних матеріалів, соціальної реклами тощо	2017- 2018 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	2019 рік - 5,0	
						2020 рік - 5,0	
3.3.	Пошук потенційних партнерів в Україні та за кордоном, залучення інвестицій для суб'єктів підприємницької діяльності району	3.3.1.Залучення суб'єктів підприємницької ді-яльності до участі у днях міжнародних контактів, днях добросусідства та у міжнародних конференціях, бізнес-тренінгах, виїзних семінарах, а також організація та проведення бізнес-форумів, виставок, інвестиційних заходів тощо (оренда транспорту, обладнання, відрядження)	2017- 2018 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	2019 рік - 20,0	Спрощення механізму ділових стосунків між суб'єктами підприємництва
						2020 рік - 20,0	
3.4.	Інформаційне забезпечення	3.4.1. Виготовлення, придбання збірників, видань, довідників про інвестиційну	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	2019 рік - 10,0	Популяризація інформації про інвестиційну

1	2	3	4	5	6	7	
		привабливість району, паспорт Винорадівського району тощо				2020 рік - 10,0	привабливість району
		3.4.2.Створення та забезпечення постійного оновлення бази інвестиційних пропозицій та проектів підприємств малого та середнього бізнесу та розповсюдження інформації про інвестиційну діяльність	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Фінансування не потребує	–	
		3.4.3.Проведення ярмарків (міні-ярмарків) вакансій, днів відкритих дверей для випускників шкіл, молоді	2019-2020 роки	Виноградівська філія Закарпатського обласного центру зайнятості (за згодою); управління освіти, молоді та спорту, служба у справах дітей райдержадміністрації	Фінансування не потребує	–	Залучення молоді до підприємницької діяльності
3.5.	Сприяння участі суб'єктів малого підприємництва у забезпеченні розвитку сільського туризму	3.5.1.Створення умов для надання послуг належної якості суб'єктами малого підприємництва у сфері сільського туризму	2019-2020 роки	Сектор туризму та транскордонного співробітництва райдержадміністрації	фінансування не потребує		Залучення сільського населення до підприємницької діяльності
3.6.	Сприяння розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації	3.6.1.Підтримка існуючих та утворення нових сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів	2019-2020 роки	Відділ агропромислового розвитку райдержадміністрації спільно з сільськими, селищними та міською радами (за згодою)	Фінансування не потребує		

1	2	3	4	5	6		7
3.7.	Відзначення професійного свята – Дня працівників торгівлі та Дня підприємця	3.7.1.Проведення святкових заходів із працівниками торгівлі, ресторанного господарства, підприємцями та нагородження грамотами, пам'ятними подарунками. Висвітлення через засоби масової інформації питань про розвиток торгівлі, ресторанного господарства, розвитку підприємництва в районі, привітання з нагоди святкування Дня працівників торгівлі та Дня підприємця (оренда приміщення, обладнання, виготовлення грамот, цінних подарунків, квітів тощо)	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	2019 рік - 20,0 2020 рік - 25,0	Проведення зустрічей, засідань за круглим столом із підприємцями, керівниками громадських об'єднань підприємців. Нагородження кращих підприємців району тощо
3.8.	Залучення суб'єктів підприємництва до проведення регіональних, міжнародних виставок-ярмарків	3.8.1.Організація виставок-ярмарків, участь суб'єктів підприємництва у щорічній виставці-ярмарку „Тур'євроцентр –Закарпаття”	2019-2020 роки	Сектор туризму та транскордонного співробітництва райдержадміністрації спільно з сільськими селищними та міською радами, суб'єктами підприємницької діяльності (за згодою)	Власні кошти суб'єктів підприємницької діяльності		
3.9.	Організація просвітницької роботи із залученням успішних підприємців та підприємств серед учнів і випускників загальноосвітніх	3.9.1.Проведення навчальних семінарів, конференцій, лекцій, зустрічей із залученням успішних підприємців та фахівців підприємств для учнів і випускників загальноосвітніх	2019-2020 роки	Управління освіти, молоді та спорту райдержадміністрації, громадські об'єднання підприємців, суб'єкти підприємницької діяльності (за згодою),	Власні кошти виконавців		Залучення молоді до підприємницької діяльності

1	2	3	4	5	6	7	
	навчальних закладів	навчальних закладів		відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації			
		3.9.2.Започаткування конкурсу „Кращий підприємець по впровадженню інноваційних технологій”	2019-2020 роки	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, сільські, селищні та міська ради (за згодою)		2019 рік – 5,0 2020 рік – 5,0	
		3.9.3.Залучення студентської молоді у сферу інформаційно-комунікаційних технологій	2019-2020 роки	Управління освіти, молоді та спорту райдержадміністрації спільно із вищими навчальними закладами району (за згодою)		Фінансування не потребує	
	Всього по розділу:						2019 рік – 60,0 тис. грн. 2020 рік – 65,0 тис. грн.
	ВСЬОГО з районного бюджету:						2019 рік – 150,0 тис. грн. 2020 рік – 200,0 тис. грн.

**Заступник голови районної ради**

**А.А.Сверенко**